

# Conoce tecnologías básicas para que tu negocio nazca digital

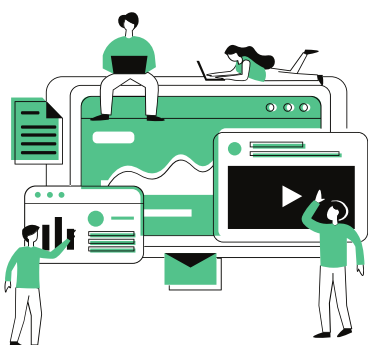
Cuando inicias tu negocio es fundamental conocer algunas tecnologías básicas para encontrar la mejor forma de crecer a futuro y ser más eficiente.

## 1 ¿Qué es lo mínimo que debo saber acerca de tecnologías para iniciar mi negocio?

- Desarrolla tu página web para que potenciales clientes, proveedores, aliados e inversionistas puedan encontrar información de tu negocio en Internet
- Seguramente has escuchado hablar de la nube o *cloud*, pero ¿qué es? Es la forma de almacenar información en un espacio en Internet que permite manipularla o distribuirla también. Este es el reemplazo de las memorias USB, CDo servidores físicos
- ¿Qué otras tecnologías existen para mi negocio? En la medida que creces, es importante que te mantengas informado para encontrar las mejores tecnologías que te permitirán ser más productivo y eficiente. Algunas de ellas son: *machine learning* o aprendizaje automático, inteligencia artificial, realidad virtual o aumentada y *blockchain*

## 2 ¿Cómo me puedo posicionar en internet?

- Marketing digital contempla un número importante de estrategias, lo principal es tener un objetivo claro y, basado en este, desarrollar la presencia digital, además de tener muy claro el cliente y la forma cómo podemos iniciar una conversación con él (se recomienda revisar la infografía de sitio web).
- Estrategias SEO: son acciones para lograr salir en los primeros lugares en buscadores de Internet, tales como Google. Esto se logra cuando las páginas web tienen un buen desarrollo, porque han sido optimizadas usando palabras claves y que logran atraer visitantes de otros sitios web o que cuentan con videos asociados en YouTube.
- Estrategias SEM: son las estrategias que incluyen pauta o publicidad en Internet.
- Marketing de contenidos: es conocer tan bien a nuestro cliente que, en lugar de obligarlo a que nos compre, primero lo vamos atrayendo con desarrollo de información que sabemos que necesita y luego se la enviamos dándole opciones para que pueda informarse más sobre nosotros.
- Redes sociales: conociendo a nuestro cliente y las redes que usa, podremos llegar de una forma más asertiva. ¿Sabes qué redes usa? Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn?



#ESTAEMPRESA  
ESDETODOS